

En Lignes, la lettre du CEDIP*

N° 78
Décembre 2017



Du côté des services

- Services et managers : le numérique...-----p. 1

Info GRH (Des guides méthodologiques à exploiter / De l'autonomie dans les parcours professionnels / Une typologie de managers)-----p. 3

Sélection d'articles -----p. 4

Supplément de Lignes « [Didactique et pédagogie : deux sciences complémentaires](#) »

Du côté des services

Services et managers : le numérique au service de nos missions !

Un entretien avec M. Samuel GOLDSZMIDT - Chargé de mission pour la transformation numérique auprès du secrétariat général des ministères de la transition écologique et solidaire, de la cohésion des territoires

Pourquoi se positionner sur le numérique ?

Parce que le numérique est présent dans absolument tous les secteurs de la société. Le numérique a changé nos vies de façon irréversible.

Aujourd'hui, pour héler un chauffeur de VTC ou pour louer un meublé, vous utilisez votre *smartphone* !

La révolution numérique nous engage à changer nos façons de concevoir, mettre en œuvre, porter et évaluer nos politiques publiques.

Pour l'administration, réussir cette transformation numérique, c'est utiliser le levier numérique pour faire mieux : offrir un meilleur service à l'utilisateur (par exemple : [Bienvenue à l'ère des services publics attentionnés](#) et, pour les entreprises, le programme [Dites-le-nous une fois](#)), et viser l'efficacité de nos processus internes (par exemple, pour mieux organiser nos contrôles routiers, en mer ou des [installations classées pour la protection de l'environnement](#), grâce à l'analyse des données).

Plus généralement, la cible de la transformation numérique de notre pôle ministériel : l'« *État-pla-teforme* »* impose d'adapter les postures, dont celles des managers.

* *en quelques mots* : copier les modes de faire et de création de valeur des géants du web, en garantissant l'intérêt général et l'inclusion, au profit de nos politiques publiques

Quels sont les effets de la transformation numérique sur le rôle et la posture du manager ?

Avant l'hégémonie des GAFAM (*Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft*), Internet est un réseau décentralisé, donc synonyme d'action et de pouvoir distribué. C'est un espace où la capacité d'agir est répartie : « leader », « community manager » ... [les rôles du manager sont à réinventer](#) !

Au quotidien, cela conduit les managers à construire avec leurs équipes la meilleure façon d'utiliser les outils numériques pour atteindre les objectifs. On peut commencer par tester les outils déjà disponibles comme [Etherpad](#) ou [Ethercalc](#) pour éviter de s'envoyer perpétuellement des pièces jointes par messagerie électronique, ou encore développer ses compétences numériques via <https://pix.beta.gouv.fr/> etc.

Les méthodes de travail, elles aussi, ont évolué !

Le codesign, le design de service, la méthode agile ... sont des manières différentes d'appréhender les projets par l'expérimentation avec les parties prenantes, à l'écoute des besoins, en se concentrant sur l'expérience utilisateur (*UX, User eXperience*, en anglais) et la mobilisation de communautés, en recherchant toujours un effet mesurable sur le réel.

« Pratiquer le numérique » comme on pratique un instrument de musique : au quotidien, répéter, jouer en groupe et expérimenter.

* Le CEDIP est une des 11 entités du Centre Ministériel de Valorisation des Ressources Humaines (CMVRH)

Pour participer à la transformation numérique de nos ministères, le manager doit créer les conditions favorables à l'autonomie et à la responsabilisation de ceux qui sont prêts à s'investir dans le cadre d'une expérimentation délimitée dans le temps et l'espace, où l'on évaluera les résultats (et sans avoir peur de l'échec, mais en maîtrisant les risques !).

Avec la transformation numérique, quels conseils donneriez-vous à un manager pour adapter ses pratiques et conforter ses compétences ?

- Développer l'agilité du collectif de travail
- Se donner un cadre spécifiquement dédié pour expérimenter
- Accompagner la montée en compétence des équipes sur les outils et surtout les modes de faire numériques
- Pratiquer soi-même les outils numériques et les proposer à son équipe

Et pourquoi pas, oser le compagnonnage et l'apprentissage inversé avec les praticiens du numérique de vos équipes !

NDLR

À voir aussi :



La fabrique du numérique des ministères de la transition écologique et solidaire, de la cohésion des territoires



L'accessibilité numérique sur le site du ministère de la transition écologique et solidaire



« Mutations sociales, mutations technologiques » : un cycle de 14 rencontres organisées entre octobre 2015 et juin 2017, par France Stratégie.

[Compte rendu complet](#) et [Synthèse](#) (en version PDF)

Des guides méthodologiques à exploiter

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) propose une série de [six guides](#) méthodologiques d'appui à la mise en œuvre de l'approche par compétences en formation professionnelle.

Ces guides traitent de la conception et de la réalisation de :

- [un référentiel de métier-compétences](#)
- [un référentiel de formation](#)
- [un guide pédagogique](#)

- [un référentiel d'évaluation](#)
- [un guide d'organisation pédagogique et matérielle](#)
- [les études sectorielles et préliminaires](#)

Démarches méthodologiques, outils, définitions (glossaires) et documents de référence sont, notamment, présentés dans ces guides.

Site de l'OIF

De l'autonomie dans les parcours professionnels

Ce titre est celui du dossier traité dans le [n°139](#) de la revue « Formation emploi ».

Plusieurs articles y sont intégralement consultables et téléchargeables.

Par exemple :

- L'autonomie dans les parcours professionnels : de quelle autonomie parle-t-on ?

- De l'autonomie en formation : enjeux et réalités chez les stagiaires de l'AFPA
- Entre valorisation de soi et mise à l'épreuve de soi : les dynamiques paradoxales de l'autonomie

[Accès à tous les n° de la revue « Formation emploi »](#)

Une typologie de managers

Plusieurs types de managers sont proposés dans un article intitulé « Fabriquer des managers, des patrons ou des dirigeants... ».

Calculateur, héroïque, fragmenté, managé, engageant sont les termes utilisés pour qualifier les différents types.

Hormis cette typologie, les auteurs de l'article invitent à réfléchir sur la professionnalisation de ces acteurs, ainsi que sur leur perception de la notion même de professionnalisation.

« [Fabriquer des managers, des patrons ou des dirigeants...](#) »
- Jean-Yves Robin, Benoît Raveleau, revue [Savoirs 2017/2 n° 44](#), p. 9-47. DOI 10.3917/savo.044.0009

Sélection d'articles publiés sur le site du CEDIP

Depuis le précédent numéro (n°77)

Professionnalisation

[Le codéveloppement : un outil de formation professionnelle](#)

Échanges de savoirs pratiques et professionnalisation

[MOOC or not MOOC](#)

Un tableau sur les caractéristiques des produits de formation en ligne

[Sélection de formations à distance](#)

Formations en e-learning et MOOC

[Travail en équipe et conflits](#)

Outils pour éviter les conflits

[Animer dans un laboratoire d'apprentissage ou une salle 3.0](#)

Quelle animation pour les salles de nouvelle génération ? Exemples

[Trois erreurs pour faire échouer votre groupe à coup sûr](#)

Des "trucs" à éviter

[Penser les organisations éducatives à l'ère de la mobilité](#)

Actes numériques du colloque international e-éducation 2016 du 7 au 10 novembre 2016
ESENESR - POITIERS

Management et organisation

[Un portail de veille sur les conditions de travail](#)

Le nouveau portail de l'Anact pour trouver des ressources actualisées

[Travailler dans un bureau : des risques à ne pas sous-estimer](#)

Mutation des espaces de travail et risques pour le salarié

[Le management de la coresponsabilité](#)

Principes de mise en place

[Manager le travail : intégration dans les cursus de formation](#)

Un livre blanc proposant notamment 18 recommandations pour aider à faire évoluer les formations initiales et continues des ingénieurs et managers

[Les cadres et l'hyper connexion](#)

Sondage IFOP et les bons usages à la Mairie de Paris

[Le cycle de vie d'un projet](#)

Les étapes du processus de gestion de projet

[Les 5 étapes de la Pensée Design](#)

Une méthode précise et rigoureuse

Accès à [toute l'actualité du site](#) depuis le mois de janvier 2017

Comité de pilotage

Directrice de la publication

Pascale Delibes

Rédacteur en chef

Guy Panisse

Autres membres

Cathy Bousquet

Henri Carlin

Lidia Concepcion

Sophie Mettetal

CMVRH - CEDIP

520, allée Henri II de Montmorency
Montpellier

Tél. 04 34 46 64 01

Fax.04 34 46 64 09

Contact :

enlignes.cedip@developpement-durable.gouv.fr

Sites web :

En Lignes sur intranet :

<http://competences-formation.metier.i2>

En Lignes sur internet :

<http://www.cedip.developpement-durable.gouv.fr/>